



**SHARE AND SMILE**

165 AVENUE DE BRETAGNE

59000 LILLE

EURATECHNOLOGIES

Tél : 06.76.96.82.05 – Courriel : [clement@shareandsmile.org](mailto:clement@shareandsmile.org)

SIRET : 84321061800032 – APE : 6312Z – Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 32620328962

## **PARCOURS DE FORMATION :**

### **Communication RSE**

#### **PUBLIC :**

Responsables communication, responsables RSE, chargé-es de mission développement durable, chargé-es de relations publiques, ou toute personne souhaitant intégrer la RSE dans sa stratégie de communication.

#### **PRÉREQUIS :**

Aucun prérequis

#### **DURÉE :**

2 jours (environ 14 heures)

#### **DATES OU PÉRIODE :**

À définir en fonction des besoins de l'entreprise.

#### **HORAIRES :**

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 (adaptables selon les contraintes du client).

#### **NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :**

- Minimum : 3
- Maximum : 15

#### **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :**

Inscription à réaliser 2 semaines minimum avant le démarrage de la formation.

#### **LIEU :**

Sur le site de l'entreprise ou dans un tiers-lieu choisi par le client.

*Pour les personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référente handicap qui fera son possible pour vous accueillir et qui s'assurera que tout soit en place pour votre confort.*

**Courriel :** [clement@shareandsmile.org](mailto:clement@shareandsmile.org)

**Téléphone :** 06.76.96.82.05

## TARIFS :

Voir sur le devis

## OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

---

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- **Comprendre les fondamentaux de la RSE et de la communication responsable**
  - Situer les principes clés (ISO 26000, développement durable)
  - Prendre conscience de l'évolution sociétale et de ses conséquences sur la communication
- **Concevoir une stratégie de communication RSE cohérente et éthique**
  - Définir des objectifs clairs (positionnement, enjeux, cibles)
  - Éviter le greenwashing et maîtriser la responsabilité du message, du support et de la diffusion
- **Valoriser les engagements de l'entreprise auprès des parties prenantes**
  - Mettre en avant les actions RSE en interne et en externe
  - Sélectionner les canaux on/offline pertinents et promouvoir son positionnement RSE
- **Animer la relation fournisseurs et favoriser l'engagement collectif**
  - Mesurer l'efficacité (indicateurs, feedback, amélioration continue)
  - Intégrer l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et des outils de reporting pour une communication crédible

## CONTENU

---

### Module 1 : Contexte et enjeux de la RSE dans la communication

- Définition et principes du Développement Durable (DD), de la RSE et de la communication responsable
- Évolution des attentes sociétales : influence des ONG, prise de conscience environnementale
- Rôles et responsabilités de la direction communication dans une démarche RSE

## **Module 2 : Stratégie de communication responsable**

- Normes et référentiels clés (ISO 26000, ISO 14001, ISO 20121)
- La responsabilité du message, du support et de la diffusion
- Comment éviter le greenwashing (méthode des 3 prérequis et des 3 étapes)
- Structurer la gouvernance pour une communication RSE crédible

## **Module 3 : Élaboration des objectifs et positionnement RSE**

- Identifier les buts à atteindre, faire un diagnostic interne/externe
- Cartographier les parties prenantes et définir un positionnement clair
- Choisir des axes de communication cohérents et éviter la sur-promesse

## **Module 4 : Communication interne et valorisation externe**

- Mobiliser l'interne autour de la démarche RSE (sensibilisation, ambassadeurs)
- Valoriser l'engagement de l'entreprise : offres de produits et services, preuves concrètes
- Stratégies de contenus On/Offline, usage des réseaux sociaux et rapports RSE
- Relations publiques : angle d'attaque, choix des médias, planification et diffusion

## **Module 5 : Mesurer l'impact et inscrire sa communication RSE dans la durée**

- Outils d'analyse de cycle de vie (ACV) et indicateurs de performance
- Sélection et suivi des partenaires et sous-traitants (cohérence RSE)
- Démarche d'amélioration continue, retours d'expérience, rapports et bilans

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

---

- Évaluation des connaissances en début et fin de formation (quiz, échanges)
- Exercices pratiques, études de cas, ateliers collaboratifs
- Auto-évaluation et questionnaire de satisfaction en fin de formation

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

---

- Feuilles de présence émargées par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la durée et les résultats de l'évaluation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

---

### Modalités pédagogiques :

- Supports pédagogiques numériques et/ou imprimés
- Études de cas concrets, jeux de rôles et mises en situation
- Méthodes actives favorisant les échanges et la co-construction (world café, ateliers)
- Accès éventuel à une plateforme e-learning pour ressources complémentaires

### Éléments matériels :

- Mise à disposition de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire
- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant à la fin de la formation
- Accès E-learning envoyé aux stagiaires en début de formation

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE ET FORMATEUR

- Formation assurée par un-e consultant-e expert-e en communication RSE et développement durable.
- Supervision pédagogique assurée par le directeur pédagogique de l'organisme de formation.

### Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.